

# Engagement pour la Suisse

## Engagements du Credit Suisse

### Un partenaire fiable à long terme

Depuis plus de 160 ans, le Credit Suisse tire parti de son savoirfaire et de son réseau pour répondre aux besoins de ses clients et atteindre des objectifs communs. Aujourd'hui comme hier, lorsqu'Alfred Escher faisait partie des leaders économiques nationaux, la banque qu'il a créée agit pour le bien de la Suisse. Le Credit Suisse se positionne non seulement comme un acteur économique, mais s'engage aussi pour des causes sociales et souhaite apporter une contribution proactive au succès de la Suisse. Dans cet objectif, le Credit Suisse s'engage de diverses manières sur l'ensemble du territoire.

### Sponsoring

Le sponsoring fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise et de communication du Credit Suisse depuis plus de 40 ans. Il contribue, sous diverses formes, au succès de nos affaires et permet à la banque d'assumer sa responsabilité sociale ainsi que de manifester son ancrage à la fois régional et local en Suisse.

Le Credit Suisse entend établir des relations de longue durée avec ses partenaires et offre un soutien qui n'est pas seulement financier. Les projets de sponsoring sont menés dans le cadre d'étroites coopérations sous forme de partenariats avec des associations et des organisateurs d'événements. Dans le domaine du sport, la banque se concentre sur le golf, l'équitation et, surtout, le football, où elle est sponsor principal depuis 1993 de l'Association Suisse de Football (ASF) et de toutes les équipes nationales M et A. Depuis juillet 2021, le Credit Suisse est également sponsor principal de la «Credit Suisse Super League», à laquelle il a donné son nom. A partir de la saison 2022/23, le Credit Suisse deviendra partenaire de l'AXA Women's Super League, la plus haute ligue du football féminin suisse, ainsi que de l'AXA Women's Cup, la Coupe suisse féminine. En outre, la banque est partenaire principal de la candidature de l'ASF pour l'Euro féminin de l'UEFA 2025 et s'engage ainsi en faveur d'un Championnat d'Europe féminin de football en Suisse. Dans le domaine culturel, l'accent est mis sur la musique classique et les beaux-arts.

Le Credit Suisse attache une importance particulière à la promotion de la relève. C'est ainsi qu'il décerne, dans le cadre du Lucerne Festival, chaque année en alternance le «Credit Suisse Young Artist Award» et le «Prix Credit Suisse Jeunes Solistes» à de jeunes musiciennes et musiciens talentueux. Elle soutient en outre des projets de promotion de la relève et d'intermédiation de ses partenaires, tels que la



Credit Suisse Cup, le championnat de football scolaire qui encourage les jeunes talents du ballon rond à grande échelle. [www.credit-suisse.com/sponsoring](http://www.credit-suisse.com/sponsoring)

### Engagements de sponsoring

Sport	Engagement depuis
White Turf	1976
Omega European Masters	1984
Association Suisse de Football (ASF)	1993
Swiss Football Awards	1993
Swiss Seniors Open	1997
Credit Suisse Cup	1999
Concours Hippique International de Genève	2008
Credit Suisse Kids Festival	2013
Credit Suisse Arena	2019
Fondation de l'Aide Sportive Suisse	2021
Credit Suisse Super League	2021
Women's Super League & Women's Cup	2022

Culture	Engagement depuis
Orchestre de la Tonhalle de Zurich	1986
Opéra de Zurich	1989
Orchestre de la Suisse Romande (OSR)	1991
Kunsthaus Zürich	1991
MASI Lugano (Museo d'Arte della Svizzera italiana, Lugano)	1992
Lucerne Festival	1993
Aargauer Kunsthaus	1995
Kunstmuseum Bern	1996
Fondation de l'Hermitage (à Lausanne)	2000
Credit Suisse Young Artist Award	2000
Prix Credit Suisse Jeunes Solistes	2001
Musikkollegium Winterthur	2005
Festival de Saint-Gall	2006
Zurich Film Festival (ZFF)	2007
Stapferhaus Lenzburg	2009
Kunstmuseum Basel	2012

### Fonds du Jubilé de la Credit Suisse Foundation

La Credit Suisse Foundation fait partie de la responsabilité d'entreprise de la banque et donne la priorité, dans le cadre de son engagement social à l'échelle de la planète, aux thèmes de la formation et de la microfinance. Le Fonds du Jubilé de la Foundation est clairement orienté vers la Suisse et se concentre sur la réalisation de projets de formation et d'apprentissage par analogie à la stratégie globale. Il entretient des partenariats avec des organisations d'utilité publique actives au niveau national, soutient des projets régionaux et décerne des prix dans les domaines scientifique et culturel. [www.credit-suisse.com/commitments](http://www.credit-suisse.com/commitments)

### Partenariats d'utilité publique et bénévolat

Le Credit Suisse travaille en étroite collaboration avec diverses organisations à but non lucratif à l'échelle nationale et régionale pour contribuer activement à relever des défis sociaux. La promotion de la compétence financière et la lutte contre le chômage des jeunes constituent à cet égard deux priorités. Ainsi, la création de l'association faîtière Check Your Chance dans le but de réduire le manque de main-d'œuvre qualifiée ou l'étude sur l'argent de poche menée en collaboration avec Pro Juventute sont des étapes importantes. En outre, l'offre variée de Corporate Volunteering destinée aux collaborateurs est l'un des piliers majeurs de notre responsabilité sociale. Les collaborateurs



© MASI Lugano

peuvent consacrer jusqu'à 4 jours de travail par an dans le cadre de leur engagement social personnel. L'accent est mis sur la transmission de connaissances. Il leur est également possible de s'engager dans des projets en faveur de l'environnement ou de l'intégration de personnes handicapées et défavorisées. Aujourd'hui, près de 4000 collaborateurs en Suisse s'engagent [www.credit-suisse.com/commitments](http://www.credit-suisse.com/commitments)

### Collection du Credit Suisse

Créée depuis 1975, la collection du Credit Suisse comprend aujourd'hui près de 10 000 oeuvres d'art contemporaines. En 1997, de superbes peintures et dessins d'artistes suisses du début du XXe siècle provenant de la collection de l'ancienne Banque Populaire Suisse ont rejoint la collection du Credit Suisse. La banque présente ces oeuvres dans ses locaux et contribue en tant que prêteur aux expositions en Suisse et à l'étranger. Là encore, le Credit Suisse attache une importance particulière à la promotion de la relève pour la constitution de sa collection. Ainsi, la banque se concentre sur l'acquisition d'oeuvres d'artistes suisses contemporains prometteurs. [www.credit-suisse.com/sites/collection-credit-suisse/fr](http://www.credit-suisse.com/sites/collection-credit-suisse/fr)

### Vos interlocuteurs

Credit Suisse Media Relations, Zurich  
[media.relations@credit-suisse.com](mailto:media.relations@credit-suisse.com)  
+41 844 33 88 44

Le présent document a été élaboré à titre d'information et à l'usage du destinataire. Les données qui y figurent sont indicatives et susceptibles d'être modifiées à tout moment. Le Credit Suisse ne garantit ni l'exactitude ni l'exhaustivité du présent document et ne saurait être tenu responsable des pertes qui pourraient résulter de son utilisation. Le présent document ne doit pas être remis à une personne US ni distribué aux États-Unis ou dans toute autre juridiction, sauf dans des circonstances expressément conformes aux lois qui y sont appliquées. La reproduction intégrale ou partielle du présent document sans l'accord écrit du Credit Suisse Group AG et/ou ses filiales est interdite.

Copyright © 2022 Credit Suisse Group AG et/ou ses filiales. Tous droits réservés..