

Uno stretto legame con la Svizzera

Impegni di Credit Suisse

Un partner affidabile a lungo termine

Da oltre 160 anni Credit Suisse mette al servizio dei clienti il know-how e la rete di cui dispone per soddisfare le loro necessità e raggiungere insieme gli obiettivi prefissati. Oggi come in passato, quando Alfred Escher divenne un importante leader economico nazionale, la banca dallo stesso fondatore opera per il bene della Svizzera. Credit Suisse non intende quindi essere solo un operatore economico, ma anche mobilitarsi a favore di cause sociali e fornire un contributo attivo al successo della Svizzera. A tale scopo il nostro istituto è impegnato su molteplici fronti sul territorio nazionale.

Sponsoring

Da oltre quarant'anni lo sponsoring è parte integrante della strategia imprenditoriale e di comunicazione di Credit Suisse, il che contribuisce in molti modi al brillante andamento degli affari della banca e le consente di assumersi la propria responsabilità sociale come pure di rendere visibile e tangibile il radicamento regionale e locale in Svizzera.

Credit Suisse punta a instaurare relazioni a lungo termine con i propri partner e in quest'ottica fornisce un sostegno non solo finanziario. I progetti di sponsoring sono realizzati in stretta collaborazione con gli organizzatori. A livello sportivo la banca si concentra su golf, equitazione e, in particolare, calcio, disciplina in cui dal 1993 è sponsor principale dell'Associazione Svizzera di Football e di tutte le rappresentative nazionali giovanili e delle selezioni maggiori. Da luglio 2021 Credit Suisse è anche sponsor principale e title sponsor della «Credit Suisse Super League». A partire dalla stagione 2022/23 Credit Suisse è partner del massimo campionato di calcio femminile svizzero, la AXA Women's Super League, nonché della coppa nazionale, la AXA Women's Cup. La banca è partner principale della candidatura dell'ASF per UEFA Women's EURO 2025 e si impegna, dunque, per l'organizzazione del campionato europeo di calcio femminile in Svizzera. In campo culturale il focus verte sulla musica classica e sulle arti figurative.

Credit Suisse dedica particolare attenzione alla promozione delle giovani leve. In occasione del Lucerne Festival la banca assegna a musicisti e musiciste di spicco in anni alternati i due premi «Credit Suisse Young Artist Award» e «Prix Credit Suisse Jeunes Solistes». Inoltre, sostiene progetti che promuovono lo sviluppo dei talenti e la comunicazione dei propri partner, come il campionato di calcio scolastico Credit Suisse Cup dedicato al calcio di base.

www.credit-suisse.com/sponsoring



Impegni di sponsoring

Sport	Impegno da
White Turf	1976
Omega European Masters	1984
Associazione Svizzera di Football (ASF)	1993
Swiss Football Awards	1993
Swiss Seniors Open	1997
Credit Suisse Cup	1999
Concours Hippique International de Genève	2008
Credit Suisse Kids Festival	2013
Credit Suisse Arena	2019
Fondazione Aiuto Sport Svizzero	2021
Credit Suisse Super League	2021
Women's Super League & Women's Cup	2022

Cultura	Impegno da
Orchestra della Tonhalle di Zurigo	1986
Opera di Zurigo	1989
Orchestre de la Suisse Romande (OSR)	1991
Kunsthaus Zürich	1991
MASI Lugano (Museo d'arte della Svizzera italiana, Lugano)	1992
Lucerne Festival	1993
Aargauer Kunsthau	1995
Kunstmuseum Bern	1996
Fondation de l'Hermitage (Losanna)	2000
Credit Suisse Young Artist Award	2000
Prix Credit Suisse Jeunes Solistes	2001
Musikkollegium Winterthur	2005
Festival di San Gallo	2006
Zurich Film Festival (ZFF)	2007
Stapferhaus Lenzburg	2009
Kunstmuseum Basel	2012

Fondo del Giubileo della Credit Suisse Foundation

La Credit Suisse Foundation testimonia la responsabilità aziendale della banca e, nell'ambito del suo impegno sociale a livello mondiale, promuove in particolare i temi della formazione e della microfinanza. Il Fondo del Giubileo della Credit Suisse Foundation ha un chiaro orientamento alla Svizzera e, in linea con la strategia globale, si concentra sulla realizzazione di progetti di formazione e perfezionamento. Collabora infatti con organizzazioni di pubblica utilità che operano a livello nazionale, sostiene progetti selezionati in varie regioni e conferisce premi in campo culturale e scientifico.

www.credit-suisse.com/commitments

Partnership di utilità pubblica e volontariato

La banca ha avviato un'intensa partnership con molte organizzazioni senza scopo di lucro nazionali e regionali per fornire un contributo attivo alla risoluzione dei problemi sociali. Le due principali priorità sono costituite dalla promozione della competenza finanziaria e dalla riduzione della disoccupazione giovanile. Importanti iniziative in quest'ottica sono la fondazione dell'associazione mantello Check Your Chance mirata a contrastare la scarsità di forza lavoro e lo studio sulla paghetta realizzato in collaborazione con Pro Juventute. Un altro importante pilastro della nostra responsabilità sociale è il ricco programma di Corporate Volunteering destinato ai collaboratori della banca, ognuno dei quali ogni anno ha a



© MASI Lugano

disposizione fino a quattro giorni lavorativi da dedicare in prima persona all'impegno sociale. L'accento viene posto su progetti che consentono il trasferimento di competenze specialistiche. Altre possibilità di impiego consistono in un aiuto fattivo nell'ambito di progetti ecologici o di attività che si occupano di integrazione di persone affette da disabilità e socialmente svantaggiate. Attualmente ogni anno in Svizzera circa 4000 collaboratori prestano opera di volontariato.

www.credit-suisse.com/commitments

Collezione di Credit Suisse

La collezione di Credit Suisse, nata nel 1975, comprende a oggi circa 10 000 opere d'arte contemporanea. Nel 1997 si sono aggiunti importanti quadri e disegni dell'arte svizzera d'inizio Novecento provenienti dalla collezione dell'ex Banca Popolare Svizzera. La banca presenta queste opere all'interno dei propri spazi o le concede in prestito a mostre in Svizzera e all'estero. Nell'ampliare la propria collezione, Credit Suisse punta, anche in questo caso, sulla promozione delle giovani leve e sull'acquisto di opere di artisti svizzeri contemporanei, molti dei quali stanno muovendo i primi passi di una carriera promettente.

www.credit-suisse.com/sites/collection-credit-suisse/en

I vostri interlocutori:

Credit Suisse Media Relations, Zurigo
media.relations@credit-suisse.com
+41 844 33 88 44